

GRUPPO DI AZIONE LOCALE VENEZIA ORIENTALE
Deliberazione del Consiglio di Amministrazione

n.97 del 13.7.2020

OGGETTO: Rinnovo deposito marchi VEGAL.

Oggi **13 luglio 2020 alle ore 15,00** presso la sede di VeGAL in via Cimetta, n.1 a Portogruaro (VE), si riunisce il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione denominata **GRUPPO DI AZIONE LOCALE VENEZIA ORIENTALE**, per la trattazione del seguente **ordine del giorno**:

1. accettazione della nomina nel Consiglio di Amministrazione di VeGAL e attribuzione poteri di firma;
2. nomina del Vicepresidente dell'Associazione (art. 14 dello Statuto Associativo);
3. funzionamento del CdA;
4. ricognizione progetti ed attività associative;
5. organizzazione e logistica; rinnovo registrazione marchio VEGAL;
6. compagine associativa;
7. programma di mandato;
8. attuazione PSL CLLD LEADER 2014/20: aggiornamento attività; nomine dei componenti della Commissione Tecnica GAL-AVEPA per la selezione dei progetti del PSL; nomina della commissione di gara IVE; concorso multimediale edizione 2019: affidamento coordinatore artistico; avvio progetto "Incontri con gli operatori";
9. varie ed eventuali;
10. approvazione del verbale della seduta.

Si elencano di seguito i Consiglieri presenti/assenti:

N.	Nome e Cognome	Ruolo	Ente rappresentato	Componente	Presente/Assente
1.	Giorgio Fregonese	Presidente	Comune di San Donà di Piave	Pubblica	Presente
2.	Andrea Pegoraro	Consigliere	CIA Venezia, Coldiretti Venezia e Confagricoltura Venezia	Privata/Parti economiche sociali	Presente
3.	Marco Bertuzzo	Consigliere	Comune di Pramaggiore	Pubblica	Presente
4.	Loris Pancino	Consigliere	CNA Venezia	Privata/Parti economiche sociali	Presente
5.	Alberto Teso	Consigliere	Confcommercio Venezia	Privata/Parti economiche sociali	Presente

Sono inoltre presenti:

1. Ing. Giancarlo Pegoraro (Direttore del GAL).
2. Rag. Lauretta Pol Bodetto (Revisore Legale Unico).

Il Presidente, constatata e fatta constatare la regolare costituzione del Consiglio di Amministrazione, dichiara aperti i lavori alle ore 15,10.

Il Presidente introduce il **quinto punto all'odg**, per una ricognizione sull'organizzazione e sulla logistica della sede, passando la parola al Direttore.

Il Direttore informa della necessità di procedere con il rinnovo della registrazione presso la CCIAA di Venezia del "marchio turistico della Venezia Orientale" per un ulteriore decennio 2020-2030, in merito alla quale il CdA così si esprime.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso che:

- nell'ambito del progetto "Turismo nella Venezia Orientale", realizzato da VeGAL con i fondi del programma Leader II, è stato effettuato uno studio finalizzato ad individuare le peculiarità della Venezia orientale e i prodotti e i servizi tipici che hanno maggiore possibilità di divulgazione e di interesse ai fini della promozione turistica;
- le conoscenze emerse nel progetto "Turismo nella Venezia Orientale" sono state sintetizzate in un "marchio turistico della Venezia Orientale", nelle sue possibili declinazioni relative alla segnaletica e alla cartellonistica e nell'individuazione di uno stile tipo per strumenti diversi per comunicazione - informazione (guide, depliant, ecc.);

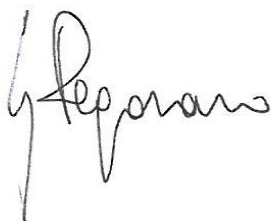
- il marchio è costituito su modulo quadrato: sul lato basso e sinistro possono essere presenti le diciture "Orientale/Venezia"; sul lato alto e destro parte degli elementi grafici del marchio definiscono una porzione di angolo di un quadrato; la parte visuale del marchio è un'interpretazione originale adattata alle specifiche del territorio interessato (all'interno del contesto più generale del segno che evoca le terre di Venezia e la sua Laguna): l'aspetto "orientale" è riconoscibile dal posizionamento "ad oriente" della porzione del marchio, di norma con colore arancione (primario) e azzurro (secondario) nelle due tonalità turchese/verde acqua; il marchio è inoltre utilizzabile anche in versione in bianco e nero e riportando sul fianco destro la dicitura "VeGAL";
 - il CdA di VeGAL con atto n. 64 del 16.12.2009 ha deliberato di procedere con la registrazione del suddetto marchio;
 - tale marchio si configura come marchio "figurativo", costituito da una o più parole in una determinata grafia anche in associazione a uno o più bozzetti grafici o da un disegno e tutela il logo grafico depositato da loghi uguali o confondibili;
 - tale marchio si configura, inoltre, come marchio "collettivo", che garantisce l'origine, la qualità e la natura di un prodotto o di un servizio, ma che non contraddistingue il prodotto di un imprenditore e non può essere registrato da un'impresa per contrassegnare i propri prodotti, avente funzione principale di garanzia per il consumatore, potendo anche essere costituito da un segno che indichi la provenienza geografica dei prodotti o servizi, ma che non possa creare situazioni di ingiustificato privilegio o recare pregiudizio allo sviluppo di analoghe iniziative nella regione, così come non possa impedire che un imprenditore possa indicare la provenienza geografica dei propri prodotti, nell'ambito della correttezza professionale;
 - per il deposito di un marchio "collettivo" è obbligatorio allegare copia del "Regolamento", contenente le disposizioni relative all'uso e le relative sanzioni;
 - la durata della tutela è di 10 anni a decorrere dalla data di deposito della domanda e, alla scadenza, il marchio può essere rinnovato ogni volta per ulteriori 10 anni;
 - con delibera n.15 del 17.2.2010 il CdA di VEGAL aveva quindi deliberato di approvare il Regolamento di utilizzo del marchio della Venezia Orientale e di incaricare l'Ufficio Amministrazione alla registrazione presso la CCIAA di Venezia del "marchio turistico della Venezia Orientale" per l'importo di €409,24;
 - il Regolamento di utilizzo del marchio della Venezia Orientale, approvato con delibera n.15 del 17.2.2010 del CdA di VEGAL, finalizzato a disciplinare le modalità di utilizzo dello stesso a fini di coerenza nella comunicazione turistica, fornisce alcune informazioni complementari a quelle di carattere grafico/visuale e precisa che:
 1. il marchio "Venezia Orientale" appartiene all'omonimo GAL Venezia Orientale (o VeGAL);
 2. possono utilizzare il marchio "Venezia Orientale" gli Enti associati a VeGAL e soggetti terzi, agenti nel territorio di competenza del GAL Venezia Orientale ed in aree tematiche coerenti con lo scopo del marchio (promozione del turismo nell'area), previa autorizzazione da parte di VeGAL;
 3. questo utilizzo deve avvenire nel rispetto delle caratteristiche tecniche stabilite per la realizzazione grafica. In particolare vanno rispettati: i colori istituzionali o quelli stabiliti per la declinazione per settori d'interesse; le proporzioni; il lettering;
 4. la richiesta di autorizzazione da parte dei soggetti terzi dev'essere formulata per iscritto a VeGAL e contenere tutte le informazioni utili alla decisione. In particolare, il soggetto interessato dovrà:
 - dichiarare l'oggetto della propria attività;
 - informare sugli oggetti/strumenti a cui intende apporre il marchio;
 - presentare possibilmente un prototipo dell'oggetto/strumento a cui intende apporre il marchio;
 - dichiarare che ottempererà alle caratteristiche tecniche stabilite per la realizzazione grafica;
 - dichiarare di condividere i valori del marchio e di impegnarsi a farne buon uso senza pregiudicarne il valore comunicativo e di identificazione con alcuna azione lesiva;
 5. VeGAL si riserva di verificare periodicamente la congruenza tra l'attività del soggetto richiedente e i valori del marchio;
 6. l'autorizzazione all'utilizzo può essere revocata in qualsiasi momento laddove si rilevasse che l'attività del soggetto terzo non corrisponda ai valori del marchio;
 7. in ottemperanza agli ordinamenti comunitari, il marchio non può né deve assumere o essere inteso come marchio di qualità. La sua funzione è quella di indicare e far riconoscere le rilevanze turistiche dell'area;
 - con delibera n. 53 del 27/9/2018 il CdA di VeGAL ha approvato le integrazioni alle procedure per l'approvazione di atti e deliberazioni dei GAL ed azioni a tutela del conflitto di interesse nell'attività di gestione;
 - il Presidente ha provveduto ad accertare che i componenti del Consiglio di Amministrazione sono a conoscenza delle disposizioni assunte dal GAL e delle normative di Legge in materia del conflitto di interesse e conseguenti obblighi a cui sono tenuti (obblighi di adeguata informativa e di astensione);
 - il Presidente ha invitato i Consiglieri a manifestare l'eventuale esistenza di potenziali interessi in relazione all'oggetto della presente deliberazione, rendendo apposita dichiarazione che viene allegata agli atti della presente riunione consiliare;
 - alle operazioni di voto partecipa la maggioranza prevista dall'art.34 paragrafo 3 lett.b) del Reg. (CE) n.1303/2013;
- fatte le debite valutazioni e verifiche e sottoposto a votazione il provvedimento, il Cda di VeGAL all'unanimità e con voto palese

DELIBERA

- di confermare il Regolamento di utilizzo del marchio della Venezia Orientale approvato con delibera n.15 del 17.2.2010 del CdA di VEGAL;
- di incaricare l'Ufficio Amministrazione a provvedere al rinnovo della registrazione presso la CCIAA di Venezia del "**marchio turistico della Venezia Orientale**" per un ulteriore decennio, per l'importo massimo di **€223,00** (derivanti da tassa di concessione governativa per la 1^ e 2^ classe, marche da bollo, mora e diritti di segreteria);
- di confermare che la decisione è assunta in assenza di possibili situazioni di "conflitto di interesse" dei componenti dell'organo decisionale, ai sensi del Regolamento approvato con la delibera n.53 del 27.9.2018 del CdA di VeGAL;
- di confermare che la decisione è assunta con almeno il 50% dei voti espressi provenienti da componenti dell'organo decisionale partecipanti al voto rappresentativi di partner privati;
- di disporre che il presente atto venga pubblicato ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016 e nel rispetto delle disposizioni contenute nel D.Lgs. 33/2013.

II DIRETTORE

Giancarlo Pegoraro



II PRESIDENTE

Giorgio Fregonese

